



I EAT: sedersi a tavola non ha solo a che fare con questioni di gusti (piaceri del palato) e qualità degli ingredienti. Implica sempre più relazionarsi con temi quali: OGM, stagionalità del prodotto, impatto ambientale, "Km 0", filiera corta ma... se ci fosse un anno di black-out?

I MOVE & INTERACT: la possibilità di interagire, sia come soggetto ricettivo (informazioni), sia espressivo/comunicativo, è sempre più «anywhere, anytime, anyway». Esistono sempre più possibilità per muoversi o non muoversi (mondi virtuali, social network,...) e raggiungere luoghi e persone diverse ma... (come) ci sposteremo per interagire in futuro?

I GROW: la crescita (o miglioramento) individuale – sia da un punto di vista intellettuale (**design/media**), sia da quello fisico (**wellness**) – riceve un numero di stimoli incostante aumento ma... stiamo realmente crescendo?